**MOISÉS URUEÑA CALDERÓN**

**FICHA 1020136**

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGIA**

**SENA**

**OBSOLESCENCIA PROGRAMADA**

1. **Los cinco ejemplos de obsolescencia programada son:**

* **La impresora:** algunas traen una esponja en el fondo que al llenarse de tinta hacen que la impresora falle y no funcione; después lo que hacían era colocar un chip que le daba la orden a la impresora para que dejara de funcionar después de un número determinado de copias impresas.
* **La bombilla:** al principio su tiempo de duración era entre 1500 y hasta 2500 horas de duración. Con el paso del tiempo lo redujeron a 1000 horas.
* **Las medias de nylon:** eran hechas de un nylon muy fuerte y duraban mucho. Con el tiempo crearon un nylon para que se desgastara mucho más rápido.
* **El iPod:** fue creado con una batería desechable para que después de un corto tiempo esta se desgastara y dejara de funcionar.
* **La nevera:** también se hizo referencia a la bombilla de la nevera, la cual era de una extensa durabilidad y con el paso del tiempo las fabricaron con un menor tiempo de duración.

1. **Que entiende por obsolescencia programada.**

La obsolescencia programada es una estrategia comercial que fue creada para que los bienes o servicios de una economía se desgasten o tengan una vida útil mucho más corta convirtiéndose así en productos obsoletos e inservibles después de un determinado tiempo que ha sido planeado de antemano por el fabricante. Su fin es aumentar las ventas de las empresas y aumentar el lucro económico de ellas, ya que para estas no es conveniente crear productos o servicios que duren toda la vida.

1. **Indique el impacto que ha tenido la obsolescencia programada en la innovación y el desarrollo social.**

La obsolescencia programada es muy beneficiosa para los fabricantes porque sus ventas se incrementan y sus productos no se quedan estancados. Para el consumidor puede ser muy atractiva porque frecuentemente están saliendo nuevos productos al mercado, se está innovando y la economía se está moviendo, pero queda en entredicho este tipo de estrategias porque así lo que están haciendo es obligar a los consumidores a adquirir nuevos productos en lapsos de tiempo muy cortos ofreciendo productos defectuosos o de vida útil muy corta.

Por otra parte se está generando un gigantesco problema de contaminación ambiental porque nosotros los consumidores al estar cambiando o adquiriendo nuevos productos constantemente e ir desechando los que se tienen (muchas veces sin ser necesario), estamos contribuyendo al crecimiento de dicha contaminación con desechos que no tienen un debido proceso de reciclaje y que están yendo a parar a lugares inadecuados para su tratamiento.

Esto en el fondo creo que es el problema más grave, y al cual no se le ve solución futura sino por el contrario, está creciendo con el paso del tiempo.